



## O PAPEL DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA TOMADA DE DECISÃO NO ÂMBITO CORPORATIVO E SUA INTERAÇÃO COM PROFISSIONAIS HUMANOS

Alerhandra Cunha Pentiado  
Hirruá Souza da Silva

*Linha temática – Inteligência artificial e inteligência humana: Diálogos possíveis.*

**Resumo:** No ritmo que a IA revoluciona a tomada de decisão corporativa, a integração entre algoritmos e o discernimento humano surge como o verdadeiro diferencial competitivo. O presente trabalho buscou entender como a interação entre a IA e profissionais humanos afeta a tomada de decisão em ambientes corporativos. A pesquisa revelou que a IA contribui significativamente ao oferecer análises rápidas e precisas e ao automatizar tarefas repetitivas, enquanto os profissionais humanos adicionam valor com sua intuição e julgamento crítico. A combinação dessas capacidades resulta em decisões mais informadas e eficazes. O estudo destacou que a colaboração entre IA e humanos é essencial para maximizar a eficiência e a qualidade decisória.

**Palavras-chave:** IA; tomada de decisão; colaboração.

### 1. INTRODUÇÃO E FUNDAMENTAÇÃO

A interação entre a *Inteligência artificial* - IA e os profissionais humanos tem se tornado um fator crucial na tomada de decisão em ambientes corporativos. Conforme as tecnologias avançam, são cada vez mais integradas nos processos empresariais, oferecendo previsões precisas e automação de tarefas repetitivas. Ademais, a eficácia dessa interação depende não apenas da sofisticação dos sistemas de IA, mas também da capacidade dos profissionais em interpretar e aplicar essas informações de forma estratégica.

A IA proporciona análises rápidas e precisas, identifica padrões e prevê tendências, enquanto os profissionais humanos trazem a intuição, a experiência e o julgamento crítico necessários para interpretar esses dados e tomar decisões estratégicas. Conforme Meneghetti (2020), a importância da integração de conhecimentos e da adaptação cultural dentro das organizações se alinha diretamente com essa colaboração, pois permite que a tecnologia e a experiência humana se complementem, resultando em decisões mais equilibradas e eficazes.

Considerando o que foi apresentado, se tem como problema de pesquisa: **De que maneira a interação entre a Inteligência artificial e profissionais humanos influenciam a tomada de decisão em ambientes corporativos?** Tendo em consideração o problema de pesquisa, esse trabalho sugere como objetivo geral, identificar de que forma a interação entre a Inteligência artificial e profissionais humanos influenciam a tomada de decisão em ambientes corporativos. Assim, enumeram-se, os seguintes objetivos específicos: a) Analisar o papel da Inteligência artificial na coleta e análise de dados; b) Investigar a interação entre decisões automatizadas e humanas; c) Avaliar a percepção dos profissionais sobre a Inteligência artificial na tomada de decisão.

Com a finalidade de alcançar os objetivos estabelecidos, foi realizada uma pesquisa descritiva com uma abordagem qualitativa. Além disso, o estudo incluiu uma fundamentação teórica sobre a pauta, uma metodologia de pesquisa, seguida pela discussão dos resultados obtidos e conclusões, as quais oferecem diretrizes valiosas para futuros estudos, fornecendo recomendações práticas que podem orientar a exploração de novas áreas de pesquisa.

Para Lima (2020), o grande volume de dados gerados pela IA, juntamente com a necessidade de garantir a segurança e o armazenamento adequado de dados, exige mudanças culturais dentro das em-

presas. Para que esses dados se tornem ativos gerenciáveis, é fundamental a implementação de recursos específicos. Essas mudanças permitem que as organizações transformem dados brutos em informações valiosas e utilizáveis, promovendo uma gestão eficiente e estratégica dos seus ativos digitais.

Os Sistemas de IA têm se tornado mais poderosos devido à sua alta capacidade de tomar decisões complexas com uma velocidade superior à humana. No entanto, a crescente habilidade de processamento, os algoritmos avançados e as inúmeras bases de dados disponíveis são fatores essenciais para aprimorar a rapidez e a qualidade das decisões automatizadas. No entanto, a verdadeira força da IA se manifesta quando essas decisões são complementadas pela experiência e intuição humanas (Bigonha, 2018). Essa interação, não apenas amplia as possibilidades de aplicação da IA, mas também redefine os padrões de eficiência e qualidade na tomada de decisões em diversos setores.

Conforme Silva (2014), os profissionais percebem que a IA defende a participação humana em todas as ações automatizadas. Esse posicionamento é baseado em princípios que ressaltam a importância de os indivíduos desempenharem um papel ativo no processo de tomada de decisão, com a IA executando tarefas conforme programado pelos humanos. A IA é utilizada para otimizar atividades já realizadas, assumindo tarefas repetitivas e com alto nível de padronização. Assim, maximizando a produção e libertando os seres humanos das atividades repetitivas, permitindo que se concentrem em funções cognitivas e estratégicas.

## 2. METODOLOGIA

O presente estudo, define-se como descritivo, que para Michel (2015), verifica, descreve e explica problemas, fatos ou fenômenos da vida real, com a precisão possível, observando a influência que o ambiente exerce sobre eles. Seu objetivo é explicar os fenômenos, relacionando-os com o ambiente. Além do mais, se tem uma abordagem qualitativa a qual, se expressa pelo desenvolvimento de conceitos a partir de fatos, ideias ou opiniões (Soares, 2019). Também, pelo entendimento indutivo e interpretativo que se atribui aos dados descobertos, associados ao problema de pesquisa.

## 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com viés no problema de pesquisa do presente trabalho: “De que maneira a interação entre a Inteligência artificial e profissionais humanos influenciam a tomada de decisão em ambientes corporativos?”, foi respondido ao destacar a importância dessa colaboração mútua. O estudo revelou que, enquanto a IA oferece análises rápidas e precisas e automatiza tarefas repetitivas, a experiência e o julgamento dos profissionais humanos são essenciais para interpretar esses dados e tomar decisões estratégicas.

O presente projeto teve como objetivo identificar de que forma a interação entre a Inteligência artificial e profissionais humanos influenciam a tomada de decisão em ambientes corporativos. Além disso, fixaram-se os seguintes objetivos específicos: a) Analisar o papel da Inteligência artificial na coleta e análise de dados; b) Investigar a interação entre decisões automatizadas e humanas; c) Avaliar a percepção dos profissionais sobre a Inteligência artificial na tomada de decisão.

Considerando o objetivo específico de “Analisar o papel da Inteligência artificial na coleta e análise de dados”, conclui-se que a IA desempenha um papel crucial na coleta e análise de grandes volumes de dados, oferecendo previsões precisas e identificando padrões complexos que seriam difíceis para os humanos perceberem. Essa capacidade de processamento rápido permite que a IA otimize a coleta e análise de dados, contribuindo para decisões mais informadas e estratégicas.

Considerando o objetivo específico de “Investigar a interação entre decisões automatizadas e humanas”, conclui-se que a verdadeira força da IA se manifesta quando suas decisões automatizadas são complementadas pela intuição e o julgamento crítico dos profissionais humanos. A colaboração entre essas duas formas de tomada de decisão amplia a eficácia e a qualidade dos resultados, com a IA assumindo tarefas repetitivas e analíticas e os humanos focando em aspectos estratégicos e interpretativos.

Considerando o objetivo específico de “Avaliar a percepção dos profissionais sobre a Inteligência artificial na tomada de decisão”, conclui-se que os profissionais reconhecem a importância da IA em otimizar tarefas e aumentar a eficiência, mas também enfatizam a necessidade de manter um papel ativo no processo decisório. A percepção é de que a IA deve ser uma ferramenta de suporte que libera os profissionais das atividades repetitivas, permitindo que se concentrem em funções estratégicas.

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Uma das principais limitações deste estudo decorre na abordagem qualitativa e na dependência de dados coletados através de métodos descritivos, o que pode restringir a generalização dos resultados para diferentes setores e contextos corporativos. A análise se baseou em exemplos específicos, o que pode não capturar toda a variabilidade e complexidade das interações entre IA e humanos em diferentes ambientes empresariais.

Tendo isso em mente, com esse estudo, novas pesquisas podem ser construídas futuramente, tendo uma investigação que possa explorar como a integração da IA afeta diferentes setores de empresas, e examinar a eficácia de diferentes modelos de colaboração entre IA e humanos. Também, se pode avaliar o impacto da adaptação cultural e da mudança organizacional na implementação da IA, proporcionando uma compreensão mais completa de como essas dinâmicas influenciam a tomada de decisão em variados contextos corporativos.

#### REFERÊNCIAS

- BIGONHA, C. **Inteligência Artificial em perspectiva: Panorama setorial da Internet, Inteligência Artificial e ética**. 2018. Disponível em: <<https://www.cetic.br/publicacao/ano-x-n-2-inteligencia-artificial-e-etica/>>. Acesso em: 21 de jul. 2024.
- LIMA, J. A **Vantagem Competitiva das Nações no Limiar da 4ª Revolução Industrial: A Importância da Economia do Conhecimento, da Sinergia entre Indústria e Serviços, e da Política Internacional**. Universidade de Brasília, UNB. Brasília, DF. 2020. Disponível em: <[http://icts.unb.br/jspui/bitstream/10482/39098/1/2020\\_JeanSantosLima.pdf](http://icts.unb.br/jspui/bitstream/10482/39098/1/2020_JeanSantosLima.pdf)>. Acesso em: 21 de jul. 2024.
- MENEGHETTI, A. **Psicologia empresarial**. Distrito Recanto Maestro, São João do Polêsine, RS: FOIL - Formação Ontopsicológica Interdisciplinar Liderística. 2020.
- MICHEL, M. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**. 3. ed. Editora Atlas S.A. São Paulo, SP. 2015. Disponível em: <[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-970-0359-8/epubcfi/6/10\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright\]/4/2/2/2](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-970-0359-8/epubcfi/6/10[%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright]/4/2/2/2)>. Acesso em: 20 de jul. 2024.
- SILVA, A. **Desenvolvimento de aplicações em medicina e agronomia utilizando lógica fuzzy e neuro fuzzy**. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP. 2014. Disponível em: <<https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/110517/000794270.pdf>>. Acesso em: 20 de jul. 2024.
- SOARES, S. **Pesquisa Científica: uma abordagem sobre o método qualitativo**. Revista Ciranda. Montes Claros, MG. 2019. Disponível em: <<https://www.periodicos.unimontes.br/index.php/ciranda/article/view/314/348>>. Acesso em: 20 de jul. 2024.