



## OFICINAS AROMÁTICAS

Ione Janaína da Fonseca Descovi

*Linha temática – Propostas de formação para o desenvolvimento da inteligência humana integral nos ambientes sociais: espaços educativos, de trabalho e sociais. Como formar pessoas para serem a si mesmas em um contexto tecnológico?*

**Resumo:** O empreendedorismo estudantil tem ganhado destaque nos últimos anos como uma maneira eficaz de preparar jovens para os desafios do mercado de trabalho. Além de desenvolver habilidades empresariais, o empreendedorismo estudantil promove a criatividade, a inovação e o pensamento crítico. Partindo desse pressuposto, o presente artigo tem por objetivo ensinar noções básicas de finanças pessoais, autonomia e habilidades empreendedoras para crianças e jovens através de oficinas e vendas de aromatizadores de ambiente e; criar uma cooperativa estudantil. Além disso, tem-se a meta de produzir e vender quatrocentos frascos de aromatizadores. Cada integrante venderá, aproximadamente, treze 13 frascos de aromatizador no valor de trinta reais cada. No final, ao alcançarmos a meta de quatrocentos frascos teremos doze mil reais, onde uma pequena parte será reservada para dar continuidade no projeto do próximo ano e, o restante será destinado a uma viagem para Capão da Canoa nos dias vinte e um e vinte e dois de dezembro do ano vigente.

**Palavras-chave:** Oficinas Aromáticas; empreendedorismo estudantil; criatividade; inovação; cooperativa estudantil.

### 1. INTRODUÇÃO E FUNDAMENTAÇÃO

A Escola Municipal de Ensino Fundamental José Rubim Filho é um estabelecimento de educação que recebe alunos das vinte localidades do município de Pinhal Grande- Rs. Os alunos atendidos são oriundos da área urbana do município (Bairro Limeira, Integração e São José) e da área rural.

Em relação às condições socioeconômicas e culturais é possível inferir que as famílias são de média e baixa renda, a grande maioria sobrevivendo da atividade agropecuária, agricultura e de serviços informais que não geram renda fixa a família.

Outro dado que demonstra a situação financeira das famílias é a inserção das mesmas nos programas sociais, como a bolsa família, dados estes visualizados no acompanhamento da frequência do aluno na escola.

A desigualdade social que se torna cada vez mais evidente e visível em nossa sociedade encontra-se inserida no meio social de nossos alunos. Sendo assim, a escola tem uma importante tarefa de conscientização, para que os indivíduos não sejam manipulados e percebam as contradições desta sociedade. Por isso, é indispensável pensar constantemente em atividades que possibilitem esses alunos, juntamente com suas famílias, desenvolver ações que agreguem a renda familiar..

Sendo assim, teve-se a iniciativa de realizar na escola, tendo como protagonista o aluno, as oficinas aromáticas onde está sendo confeccionados aromatizantes de ambiente, pois o empreendedorismo estudantil tem ganhado destaque nos últimos anos como uma maneira eficaz de preparar jovens para os desafios do mercado de trabalho. Além de desenvolver habilidades empresariais, o empreendedorismo estudantil promove a criatividade, a inovação e o pensamento crítico.

Este artigo ressalta a importância do empreendedorismo estudantil, os benefícios que oferece aos estudantes e às instituições educacionais, e as estratégias para fomentar essa prática nas escolas.

O empreendedorismo estudantil vai além da criação de novos negócios. Ele envolve a aplicação de uma mentalidade empreendedora para resolver problemas, identificar oportunidades e criar valor em diversos contextos. Em um mundo onde a inovação e a adaptabilidade são essenciais para o sucesso, capacitar estudantes com habilidades empreendedoras é vital para seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Acredita-se que estudantes envolvidos em atividades empreendedoras aprendem habilidades práticas como gestão de projetos, finanças, marketing e comunicação. Essas habilidades são transferíveis e aplicáveis em diversas carreiras, tornando os alunos mais versáteis e preparados para o mercado de trabalho.

De acordo com a BNCC, cabe à escola “proporcionar uma cultura favorável ao desenvolvimento de atitudes, capacidade e valores que promovam o empreendedorismo (criatividade, inovação, planejamento, responsabilidade, liderança, colaboração, visão de futuro, assunção de riscos, resiliência e curiosidade científica, entre outros), entendendo como competência essencial ao desenvolvimento pessoal, à cidadania ativa, a inclusão social e à empregabilidade”.

Partindo desse pressuposto, o presente artigo tem por objetivo ensinar noções básicas de finanças pessoais, autonomia e habilidades empreendedoras para crianças e jovens através de oficinas e vendas de aromatizadores de ambiente e; criar uma cooperativa estudantil. Além disso, tem-se a meta de produzir e vender quatrocentos frascos de aromatizadores. Cada integrante venderá, aproximadamente, treze frascos de aromatizador, de cento e cinquenta ML, no valor de trinta reais cada. No final, ao alcançarmos a meta de quatrocentos frascos teremos doze mil reais, onde uma pequena parte será reservada para dar continuidade no projeto do próximo ano e, o restante será destinado a uma viagem para Capão da Canoa nos dias vinte e um e vinte e dois de dezembro do ano vigente.

## 2. METODOLOGIA

No primeiro momento, teve a apresentação do projeto para pais, professores e CPM, em seguida organizou-se o grupo de alunos que estão participando das oficinas aromáticas, logo após, foi efetivada a compra dos produtos necessários para a confecção; em seguida iniciou-se as oficinas, produção, e a divulgação. No mês de junho deste ano, foi feita a primeira remessa de aromatizadores, cento e quarenta e sete frascos de cento e cinquenta ML cada. Durante a 1<sup>o</sup> Amostra e Feira do Agricultor e Motorista em Pinhal Grande, uma feira de expositores, foi vendido para três mil duzentos e quarenta reais, ou seja, cento e oito frascos no valor unitário de trinta reais. O restante de aromatizadores, da primeira remessa foram divididos entre os integrantes do projeto para serem vendidos no comércio local. Com toda primeira remessa vendida totalizamos o valor de quatro mil quatrocentos e dez reais. A segunda remessa, de cento e cinquenta e três frascos, está prevista para ser realizada em agosto e, a terceira, de cem frascos, será realizada em setembro contabilizando quatrocentos frascos e doze mil reais.

## 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O projeto Oficinas Aromáticas está em andamento, todavia, pode-se destacar os primeiros resultados, como a venda dos aromatizadores na 1<sup>o</sup> Amostra e Feira do Agricultor e Motorista em Pinhal Grande, onde o grupo vendeu para o valor de três mil duzentos e quarenta reais em essências.

Com o valor dos aromatizadores da primeira remessa foi feita a reserva no Hotel Rediadri em Capão da Canoa para check-in dia 21 de dezembro de 2024 a partir das 14h e check-out dia 22 de dezembro de 2024 até 12h, e a compra dos ingressos no Marina Park.

Com o objetivo de dar continuidade no ano seguinte e constituir uma cooperativa estudantil está sendo organizado o próximo grupo de trabalho para dar seguimento ao Projeto das Oficinas Aromáticas, para tanto, estamos organizando palestras para trabalhar gestão de Marketing, comunicação e venda para a partir daí estruturar a cooperativa estudantil. Além disso, será deixado um valor em caixa para dar início a produção no ano seguinte.

## 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O empreendedorismo estudantil é uma ferramenta poderosa para preparar jovens para os desafios do futuro. Ao desenvolver habilidades práticas, estimular a criatividade e a inovação, e promover a autoconfiança e a liderança, o empreendedorismo cria um ambiente onde os estudantes podem prosperar. Implementar estratégias para fomentar o empreendedorismo nas instituições educacionais é essencial para capacitar a próxima geração de inovadores e líderes.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular**. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2018. Disponível em: [http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC\\_EI\\_EF\\_110518-versaofinal\\_site.pdf](http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC_EI_EF_110518-versaofinal_site.pdf). Acesso em: 15 ago. 2024.

INSTITUTO AIRTON SENA. **A importância do empreendedorismo na escola para o desenvolvimento do aluno**. São Paulo: Instituto Airton Sena, 2023. Disponível em: <https://blog.mylifesocioemocional.com.br/empreendedorismo-na-escola/>. Acesso em: 08/ ago. 2024.